

Projekt Sundhedsbarometer

Præsentation af resultater

Caretech Innovation, projekt C-02



DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



Projekt partnere

- Caretech Innovation, Alexandra Instituttet A/S
- Wei-con ApS
- Mercon A/S
- Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab
- Aarhus Universitet, Institut for Datalogi

Projekt deltagere

• Caretech Innovation, Alexandra Institutet	Hans Christian Damgaard Søren Eskildsen Simon Bo Larsen Tine Gram Østergaard Christine Jürgensen Søren Søberg Hansen Peter Kristensen	Projektleder Forretningsudvikler Forsknings- og innovationsspecialist Studerende, antropologi Specialestuderende, oplevelsesøkonomi Psykolog Studerenterprogrammør
• Wei-con Aps	Bo Jakobsen Michael Momme Claus Sevel	Praktiserende læge, idebærer Professionsbachelor ernæring & sundhed Fysioterapeut, cand. scient idræt
• Mercon A/S	Henrik Michaelsen	Forretningsudvikler
• Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab	Peter Danholt Niels Fibæk Bertel	Forsker, sundhedsetnografi Specialestuderende, medievidenskab
• Aarhus Universitet, Institut for Datalogi	João Fernandes	Datalog



Projekt varighed

1. oktober 2009 – 15. oktober 2010

Budget

800.000 DKK

Projektets ide

Projektet byggede på en ide om at udvikle et personligt værktøj til at fastholde livsstilsomlægninger og vægttab. Patienter er ofte motiveret til at lægge deres livsstil om, men effekten er kortvarig og livsstilsproblemer er oftest tilbagevendende. Et personligt værktøj til at forstå den samlede betydning af livsstilen og til at fastholde en omlægning af livsstilen ville være et værdifuldt redskab.

Projektets vision

Det var visionen med dette projekt, at et teknologisk redskab skulle kunne gøre det nemmere for brugeren at forholde sig til de mange enkeltstående, konkrete valg, som vi hver foretager i dagligdagen. Dette skulle gøres ved at tydeliggøre sammenhænge mellem livsstil og sundhed og med henblik på fremme af sundhed på de for brugerne ønskede områder.

Projektets baggrund

Forebyggelse og sundhedsfremme er emner, som har tiltagende fokus i forhold til befolkningens sundhedstilstand og udgifterne til sundhedsvæsenet.

Dog bruges kun 1% af sundhedsudgifterne på forebyggelse. De livsstilsrelaterede og potentielt forebyggelige sygdomme forventes i 2020 at udgøre 70% af behandlingskrævende sygdomme.

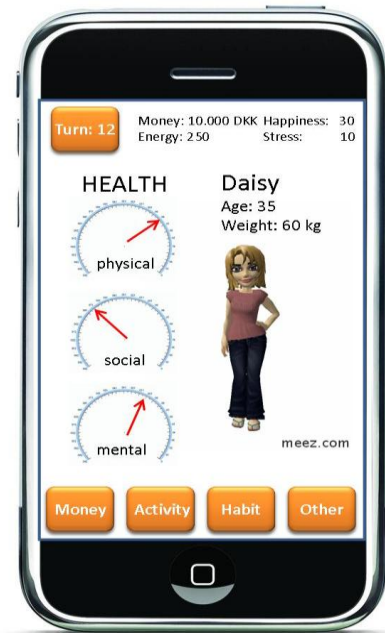
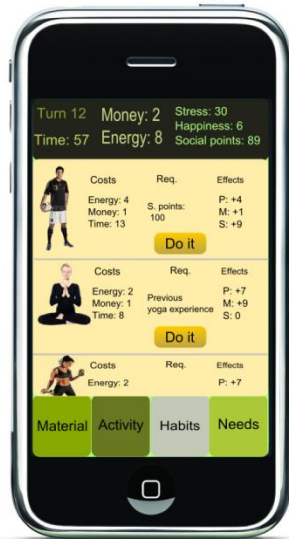
Det er afgørende at udvikle tiltag som kan forhindre eller minimere konsekvenserne af livsstilssygdommene både i forhold til individet men også for samfundet.

Et sundhedsbarometer

Redskabet kaldes et “barometer”, fordi det på baggrund af de nuværende mønstre i livsstilen, baseret på brugerens registrering, kan give et skøn af brugerens fysiske tilstand, og hvordan denne påvirkes i positiv eller negativ retning af de enkelte valg, der træffes.

Desuden åbnes mulighed for elementer af spil og leg, hvor brugeren udfører eksperimenter af typen “hvad nu hvis...” for at øge brugerens viden om konsekvenser af forskellige valg.

Koncept mockups



Apple iPhone blev valgt som prototypeplatform, da netop denne er karakteriseret ved et visuelt appellerende interface, der samtidig er intuitivt og brugervenligt.

Tidlig prototype: bruger skaber sin sundhedsprofil



iPhone-prototyper giver brugeren feedback på sin sundhedstilstand, og er grænseflademæssigt gode fundamentet at bygge videre på.



Forretningsperspektivet: Overordnet koncept indkredset

Projektet har formuleret et generelt produktkoncept, hvor Sundhedsbarometer er:

Et produkt, der bringer dig fra en nuværende til en fremtidig, forbedret sundhedstilstand gennem for dig skræddersyede midler med motivation og inspiration i forløbet.

Målgruppe og markedssegment valgt

- Sundhedsbarometer-produktets målgruppe er udvalgt, og kan kort beskrives som midaldrende enkeltpersoner, der har godt teknologikendskab og har mulighed for at erhverve produktet for egne midler.
- Samtidig er det ifm. segmenteringsanalysen besluttet at der initielt satses på segmentet med den selvhjulpne bruger, der bruger produktet i en fitness-kontekst. Der er lagt en overordnet plan for, hvorledes andre segmenter også med tiden skal tilgås.

Interaktionsdesign-partner identificeret

Et delmål i projektet var at skaffe kontakt til og tilknytte et firma/organisation med stærk kompetence indenfor interaktionsdesign. Efter overvejelse af flere alternativer, stiftedes kontakt til spiludviklingsfirmaet Apex Virtual Entertainment ApS. Apex er ved afslutningen af projektet inde i forhandlinger om fremtidigt samarbejde.

Fremtidsplan udarbejdet

- Der er lagt en langsigtet strategi som skal sikre Sundhedsbarometers markedsentré.
- Firmakonstruktionen er aftalt mellem de primære firmapartnere og disse har indgået aftale om samarbejde og ejerskabsforhold.
- Projektet har ført dialog med Østjysk Innovation om finansiering og strategisk partnerskab. Denne dialog bliver genoptaget i et senere stadie af forretningsudviklingen.

Brugerdrevet Innovation

En række forskellige brugergrupper har været aktivt involvet i den brugerdrevne innovationsproces.



Superskrumperne	SundTjek deltagere og interesserede	Coach og trænere ved Ebeltoft Kurcenter
Patienter fra Bo Jakobsens lægepraksis	Middelfart Sparekasse IT-afdeling	Specialestuderende Christine Jürgensens medstuderende og venner

Inspiration Card Workshop

Eksempelvis har der været afholdt Inspiration Card Workshop med Middelfart Sparekasse, hvor et dusin ansatte udviste stor interesse og engagement for projektet



MOBILTELFON
MOBILTELEFONEN
FORESLÅR
ALTERNATIVE OG LIDT
LÆNGERE RUTER OG
MINDER DIG OM AT
BEVÆGE DIG MED
STØRRE INTENSITET
NÅR DEN
REGISTRERER, AT DU
BEVÆGER DIG



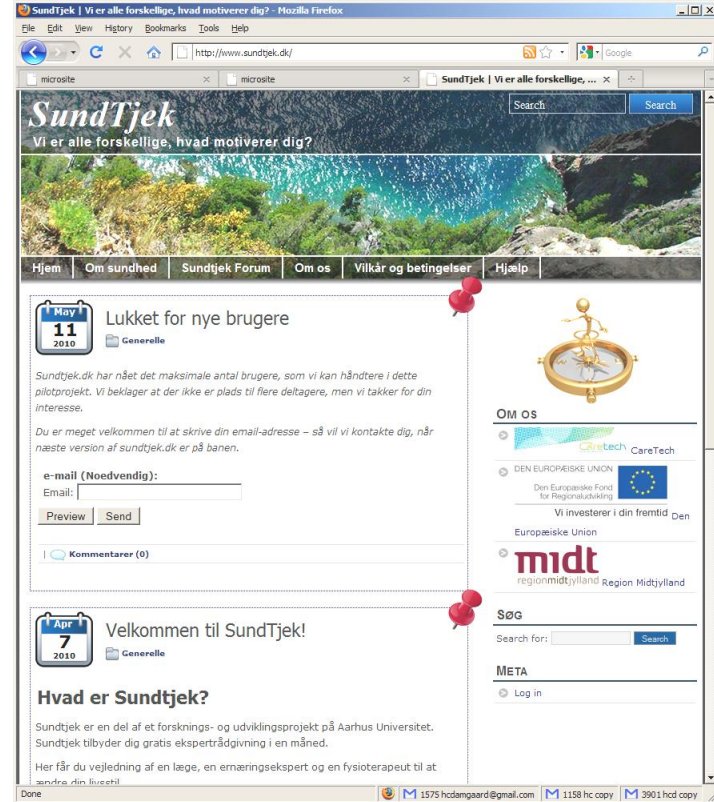
FESTSNACK
DET ER FREDAG OG DER
BLIVER STILLET SLIK
FREM PÅ BORDET
HVORDAN HUSKER JEG
MIT SUNDHEDSMÅL?



GLÆDE
HVORDAN KAN MAN
FØRKLUSERE PÅ GLÆDEN
VED BEVÆGELSEN?

SundTjek Pilotprojekt

- Halvvejs gennem projektet afprøvedes en prototype på online kommunikation.
- Formålet var dels at afprøve innovative ideer samtidig med rekruttering af brugere til innovationsprocessen.
- 20 brugere udvalgt blandt 70 interesserede.
- Brugere blev tilbudt 1 måneds gratis og personlig sundhedsrådgivning til gengæld for feedback på konceptet.
- Online kommunikation mellem brugere og projektets sundhedseksperter.
- Egenudviklet hjemmeside www.sundtjek.dk baseret på WordPress platform.



Indsigter opnået

- At brugeren ved en livsstilsomlægning skal fokusere på én ting ad gangen
- At der tages udgangspunkt i nære fremtidsudsigter
- At der skal designes individualiserede handlingsplaner
- At Sundhedsbarometer skal tage højde for at brugeren skejer ud indimellem
- At det holistiske perspektiv er vigtigt (fysisk, mentalt, socialt)
- En enighed om at udvikle det automatiserede forløb
- Konceptet Den dikterende coach
- At konceptet er forretningsmæssigt bæredygtigt hvis der tages udgangspunkt i det valgte segment

Konklusion: Projektideen videreføres

Kerneaktørerne Wei-con og Mercon fortsætter koncept- og forretningsudviklingen i Caretech Innovation-projektet C-46 Sundhedsbarometer 2.

Partner udsagn

Overordnet er Wei-con ændret fra en ide til et konkret projekt med muligheder for samfundsmæssig og forretningsmæssig udvikling.

I forhold til den oprindelige tanke med et sundhedsbarometer som et isoleret teknologisk tiltag, er jeg blevet introduceret til flere muligheder for anvendelse af ny teknologi. Desuden har der været fokus på teknologiernes indbyrdes interaktionsmuligheder. I denne udvikling har deltagelsen fra Caretech Innovation været værdifuld.

Bo Jakobsen, Wei-con ApS, idebærer

Partner udsagn

Markedsforståelse og forretningsforståelse har været det område, hvor deltagelsen fra Caretech Innovation har haft den største betydning for min forståelse af produkt samt afgrænsning af et muligt marked.

Denne deltagelse har været afgørende betydning for hele projektet, i forhold til at holde et forretningsmæssigt relevant fokus.

Bo Jakobsen, Wei-con ApS, idebærer

Contact info



Hans Christian Damgaard

PROJEKTLEDER

PERVASIVE HEALTHCARE

M +45 30 91 36 24

E hc.damgaard@alexandra.dk



Morten Kyng

DIREKTØR FOR

CARETECH INNOVATION

PERVASIVE HEALTHCARE

M +45 20 26 99 11

E morten.kyng@alexandra.dk